

学术期刊观念创新与管理创新

王 革

收稿日期:2006-02-09

修回日期:2006-03-13

《金属学报》编辑部, 110016 沈阳中国科学院金属研究所, E-mail: wanger@imr.ac.cn

摘 要 结合学术期刊目前面临的一些情况,从观念创新、管理创新两方面思考,提出了学术期刊必须在树立品牌、改变用人机制和服务意识、加强内部管理等方进行创新,同时需要良好的外部环境。

关键词 学术期刊 观念创新 管理创新

1 引言

学术期刊是获取科技信息、记载和传播科技创新信息的主要手段,在科学技术的发展和推进科技进步等方面发挥着无法替代的作用。它与科技发展息息相关,对推动科技创新具有明显的实效性。中国的学术期刊代表着中国先进生产力发展的要求和先进文化发展的方向,是创新体系建设中不可分割的组成部分。随着我国科技实力的提高,我国学术期刊整体水平也有了明显的提高,无论是从刊登论文的学术质量,还是从被 SCI 数据库收录的期刊数量,以及刊载论文的被引用频次、影响因子等方面都有了较大的提高。但是随着科教兴国和知识创新工程的深入,我们国家更加需要一批具有国际知名度和国际影响力的学术期刊,这对提高我国的科技国际竞争力、推动科技进步具有特别重要的现实意义^[1]。

创新是一切事物发展永恒的主题,是科技与经济发 展的强大动力。中国科学院路甬祥院长曾指出:“21 世纪要使我 国科学技术水平跻身世界先进行列,必须痛下决心,注重和 鼓励原始性知识创新,以及观念、体制和管理创新”。我国学 术期刊现行体制和管理模式与国家科技体制相比相对滞后。 学术期刊创新的目的是在竞争中建立并强化自己的优势, 不断提高核心竞争力,更好地为科技服务,成为科技创新的 加速器^[2]。

2 观念创新

观念创新是一切创新的先导,无论是制度创新还是管理 创新都是以观念创新为先导。目前,我国的大多数学术期

刊,特别是高水平的学术期刊编辑部大多挂靠在科研院所和 高等学校,与许多市场化程度高的行业相比,与文艺类、科普 类及技术类刊物相比,思想观念相对落后。所谓创新观念就 是适应新形势下期刊的发展规律,不断解放思想,树立超越 常规的办刊理念、改革发展办刊的思维方式,提出全新的、有 创造性的解决方案。

2.1 树立品牌战略思想

品牌是学术期刊的高学术价值、高知名度、高信誉度等 的综合体现^[3]。所谓的名牌学术期刊应反映本领域科技发 展的前沿水平、具有很高的学术知名度和信誉度及高水平的 读者和作者群等。现在的国家期刊奖评选,以及即将开展的 精品期刊工程就是树立名牌期刊的具体体现,像《中国科 学》、《物理学报》、《中华医学杂志》及《金属学报》等这些多 次获得国家期刊奖,受到有关资助的期刊就是中国的名牌学 术期刊的代表。中国期刊要靠品牌开路才能立足于未来国 内外的激烈竞争,学术期刊的品牌不仅仅是一种规模数量上 的发展与繁荣,更应该是体现出很高的质量、很好的特色,应 是一个精品。学术期刊应走出传统的办刊模式,抛弃原有好 的学术期刊不缺稿、等作者投稿的思维方式,要紧紧把握我 国科技发展的前沿课题,特别是国家自然科学基金资助项 目,“863”项目和“973”项目等国家级科研基金资助项目。 要站在世界科技发展的源头,快速准确地报道最新科技发展 成果。主动组稿、约稿,争取让这些项目的研究成果论文首 先在国内的学术期刊发表。还应主动约请一些知名度很高 的院士、专家以及掌握科技前沿的中青年科技工作者撰写评 述、综述性文章以及学术论文来吸引读者。例如,《材料科学 技术(英文版)》2006 年发表了著名纳米材料科学家张立德

教授的一篇综述性文章,仅短短的一周左右时间,期刊全文下载就达 800 余次,引起了很大的反响。同时,期刊要办出特色,做到“人无我有、人有我新”,用特色来吸引读者^[1]。2003 年举国上下关注 SARS 疫情,《中华内科杂志》迅速做出反映,仅 7 天就将姜素椿教授撰写的国内第一篇关于 SARS 的学术论文纳入排版和印刷程序,并抢时间发表了 SARS 研究论文集,尽管不是世界的首发,但也为国内其他学术期刊做出了表率^[4]。《中华医学杂志》系列的编辑们先后发表多篇反思 SARS 报道的深层次论文,更加体现了观念创新的探索。

2.2 树立以人为本的观念

传统的人事管理不利于发挥人的创造潜能。人才的管理应转向人才的开发,特别是人才的潜能、智力的开发。科学技术的竞争实际上就是人才和知识的竞争,具有德才兼备、懂管理善经营、开拓创新的复合型人才是学术期刊发展的重要保证。期刊编辑是学术期刊的主体,是期刊发展创新的核心与动力。《高等学校化学学报》多年来一直是国内最高学术水平的刊物之一,这与编辑部有多名博士做责任编辑不无关系。目前,有的办刊单位不重视期刊人才的培养,忽视期刊对科技进步的影响,期刊编辑地位相对较低。例如,长沙某高校,副教授的岗位津贴是 1500 元,而编辑副编审是 690 元。《辽宁工程技术大学学报》编辑部编辑人员的收入、职称评定、业务进修等不如一线教师,一年走了 3 个年轻骨干,期刊和编辑个人获奖也不受重视^[5]。没有高水平的编辑,创办高水平的期刊就成了一句空谈。一些期刊主管部门的领导认为从事科技期刊编辑不直接参加科研教学工作,不属于科技工作者,不应享受科技人员的待遇。很多学术期刊的编辑付出同样辛苦的劳动,却无法得到同样的回报。所以努力创造条件,吸引人才、培养人才、留住人才,并让年轻的编辑脱颖而出是学术期刊充满活力的重要部分。

2.3 树立服务意识

学术期刊是科技成果的载体,其学术价值需要通过作者、读者利用它将科技成果和科学研究消化和转化,并最终促进科技进步。期刊要牢固树立为读者服务^[6]的思想,应建立一整套为作者读者服务的工作机制,鼓励他们积极参与的意识,要切实考虑到他们的需要、愿望和利益,真正的尊重他们。对作者,要做到及时处理稿件,耐心解答作者的咨询,对一些反映重大科技成果的论文要及时发表。即使稿件没有达到刊登要求,也要正确指出不足,鼓励作者继续投稿,做到“退稿不退人”。例如,《金属学报》曾经刊登过山西一位科技工作者的两篇论文,当时对作者的科研成果存在很大争

议,对此编辑没有受到影响,先后与作者通了 13 封信对论文进行详细修改,最后作者的工作获得了两项国家发明奖,作者本人也被破格晋升高级职称。此外,《金属学报》的谭炳煜先生应邀在国内的一些大学、科研院所开课讲授学术论文的写作,并于 1982 年就出版《怎样撰写科技论文》一书,开创了国内讲授科技论文写作专业课的一代先河。随后多年,编辑部成员多次为作者讲授投稿及写作方面的技巧,受到了广泛的欢迎。对读者,及时刊登反映当前的最新科技发展和热点问题,增加期刊的时效性和知识性,及时倾听读者的意见。这样更有利于提高期刊的市场竞争力;更有利于获得作者、读者的认同,树立良好的形象,提高期刊的信誉度;更有利于提高期刊编辑部的整体管理水平。

3 管理创新

目前,国内大多数学术期刊的管理体制相对滞后,很多期刊编辑部希望改革传统的办刊模式,希望建立充满活力与生机的现代化管理体系。但由于在期刊体制、出版管理制度等方面诸多因素的制约,中国的科技期刊,特别是学术期刊并未完全的真正走向市场。只有通过机制创新、管理方法的改革来改变传统的学术期刊办刊模式,才能走上快速发展的轨道。

3.1 实行目标管理

实行目标管理^[7],学术期刊应制定符合学术期刊发展规律的目标,应围绕风格定位,提高期刊的学术水平、编校质量和印刷装帧,扩大发行量,进入国外权威检索系统,提高期刊影响因子、被引频次等指标,提高期刊获奖等级,改善办公环境和改进办公设备及人才培养与引进等多方面来制定。目标不仅要全面、科学合理,而且应是挑战性与可行性、一致性与具体性相结合。《金属学报》多年一直坚持目标管理制度,先后制订了进入 SCI 数据库、保持国家期刊奖、高层次人才的培养与引进、提高期刊评价数据、获得更多的基金资助等几方面符合本刊实际情况的目标,并围绕这些目标努力,最后一一实现。

3.2 建立具体的奖惩机制和培养与发展计划

期刊的管理过程中,应有明确的职责,制定要求编辑部的每个人必须承担的责任和义务,即建立岗位责任制。《中华医学杂志》实行严格的质量管理,从编辑部主任到每名责任编辑必需严格遵守,一旦出现问题追究到个人。正是由于严格管理才造就《中华医学杂志》这一名牌期刊。实行奖惩机制有利于促进员工自我管理与自我控制,最终将有利于总体目标的实现和工作效率提高。应建立一套行之有效的编

辑管理和激励机制,创造人才脱颖而出的平台,给他们自我发展的空间、自我发展的机遇,让年轻的编辑有机会去承担责任、让他们尽快地提高。明确的人才培养与发展计划将有利于员工素质的整体提高,明确每名员工都是期刊的主人,都有被培养提高的机会,鼓励每个人参与期刊的管理。同时应在奖惩机制和培养与发展计划的基础上培养员工的责任意识、合作精神和正确的价值观念等。

3.3 营造有利于创新的宏观管理机制和发展环境

我国的学术期刊主要是由中国科学院和高等学校及一些科研机构主办的学报类刊物和高校学报组成,大多属于事业单位拨款办刊模式。期刊编辑部的地位既不像一线的科研教学部门在本单位是主体,又不像管理部门是必不可少的,相对而言是教学科研的辅助部门和支撑部门。由于承办单位重视程度不同,有的期刊在本单位的地位相对较低。有些学术期刊希望主办或承办单位给予期刊更灵活的管理模式和相应的政策,但由于期刊的地位较低没有引起足够重视和部分领导的保守思想,一些期刊失去了良好的发展机会。

学术期刊既是精神产品,又是物质产品;是文化产品,又是科技产物,对学术期刊的管理应是符合期刊发展的客观规律,而不是都必须按照市场经济的规律来发展。期刊的管理部门包括主管单位、主办单位、承办单位及科技管理部门、新闻出版管理部门。由于多头管理造成一些期刊的所有权不

明晰,利益分配、责任不明确,而且也造成期刊的负担过重。例如,有的学术期刊每年就要上报各种总结、报告、登记表达几十项之多,上交样刊数十套,期刊管理也有多种条条框框。营造有利于学术期刊创新的宏观管理机制和发展环境是学术期刊发展的当务之急。国家期刊方面的管理部门及期刊主管、主办等部门应制定鼓励学术期刊发展壮大的相关政策、减少对期刊发展诸多不利的限制,特别是对能代表中国科技最高水平的学术期刊,应简化各种报批、检查的程序;减少诸如出版增刊、增减页码、期刊定价等方面的诸多限制;增加财政支持;简化行政管理等。

参考文献

1 王革. 中国学术期刊国际化的思考. 期刊编辑论文集(6). 沈阳: 辽宁人民出版社,2003:304-310
2 陈箐,龚赛群. 对强化新时期科技期刊创新的思考. 中国科技期刊研究,2003,14(2):127-129
3 田静. 科技期刊名牌战略的实施. 中国科技期刊研究,1999,10(3):228-229
4 游苏宁. 从突发事件看科技学术期刊的社会责任. 编辑学报,2003,15(3):157
5 孙树江. 论科技期刊的可持续发展. 编辑学报,2002,14(3):203
6 金铁成. 期刊CS战略的内涵与功能. 科技与出版,2003,(2):8-9
7 夏军,杨成. 论期刊的目标管理. 中国科技期刊研究,2002,13(4):291-293

从中外期刊的区别看我国科技期刊发展

周兆康

收稿日期:2005-09-28
修回日期:2006-04-21

《植物生理与分子生物学学报》编辑部, 200031 上海市岳阳路319号31B楼, E-mail: zkzhou@sibs.ac.cn

摘要 从期刊审批注册制度、对杂志的分类、广告经营意识、编辑部的人员配备及与出版商和网络公司的合作等几个方面,初步探讨了中外期刊的一些区别以及中国科技期刊在发展中需注意的一些问题。

关键词 中外期刊 区别 发展

近几年,中国科技期刊编辑部通过走出去、请进来的方式,加强了国际交流,也了解了国外期刊在审批注册制度、编辑部人员配制、经营意识、与出版商和网络公司的合作等诸方面与中国科技期刊的模式有很大的不同。将两者进行比较或许对我国科技期刊的发展能带来一些借鉴。

1 刊号的审批制和注册制

国外的期刊是注册制,只要有资金,就能成立一家杂志社,能否赚钱就看有没有读者和市场。我国的期刊创办都需新闻出版总署审批。大多数科技期刊没有走向市场,由于没