

国际专业出版机构的科技期刊运营模式研究

——以德国 Thieme 为例

■ 闫 群^{1,2,3)} 刘培一³⁾ 黄 佳⁴⁾

收稿日期:2019- 05- 30
修回日期:2019- 08- 22

- 1) 中国科学院文献情报中心,北京市海淀区中关村北四环西路 33 号 100190
2) 中国科学院大学经济与管理学院图书情报与档案管理系,北京市海淀区中关村北四环西路 33 号 100190
3) 中国科技出版传媒股份有限公司北京中科期刊出版有限公司,北京市东城区东黄城根北街 16 号 100717
4) Georg Thieme Verlag KG, 14 RuedigerstraÙe, Stuttgart 70469, 德国

摘 要 【目的】研究与国内科技期刊出版(或集群化)规模相当,且出版部分非英语期刊的国际专业出版机构,剖析其科技期刊运营模式,借鉴其发展经验可能更有利于我国科技期刊的发展。【方法】采用网站调研、文献调研、实地访谈等方法,获取 Thieme 科技期刊运营模式的一线资料。【结果】Thieme 在用户服务模式、出版策略、扩大传播与营销途径等方面做了很多尝试,并取得了较好的效果,值得国内期刊借鉴。【结论】中国科技期刊应充分借鉴国际出版机构的优秀做法,在推行以需求为导向的办刊模式、简化期刊语种变更手续、建设有利于集约化发展的学科期刊群、调动青年学者积极性、鼓励科技期刊走出去实现全球传播等方面进行积极探索,以期推进我国世界一流科技期刊建设,实现我国科技期刊规模化发展。

关键词 专业出版机构;科技期刊;运营模式;Thieme

DOI: 10.11946/cjstp.201905300409

《关于深化改革培育世界一流科技期刊的意见》的出台,预示着我国科技期刊迎来了发展的春天。《2016—2017 年我国数字出版产业年度报告》指出,学术期刊集群化发展已经成为学术期刊增强实力、推动转型、提升品牌的重要途径,成为发展的重要趋势^[1]。然而,面对数字出版的快速推进,国际出版机构加大了对世界学术资源的掠夺力度。借鉴国际科技期刊出版集团的发展经验,推进我国世界一流科技期刊建设,实现我国科技期刊规模化发展迫在眉睫。

目前,我国科技期刊基本延续着小作坊式办刊模式,运营方式粗放,融合创新不够,产品形态单一,传播能力不强,集群化发展动力不足。我国科技期刊语种以中文为主,与出版规模大、主要出版英文期刊的 Springer-Nature、Elsevier 等大型跨国商业出版集团的办刊模式差别较大。中国科技出版传媒股份有限公司(科学出版社)出版的科技期刊数量居我国之首,但也只有 300 余种,英文期刊不足 100 种;中华医学会主办、出版期刊 140 余种,英文期刊只有 10 余种^[2]。近年来我国除了以出版单位为纽带发

展综合科技期刊集群外,学科期刊集群的发展模式也颇具特色。学科刊群多以专业学科期刊为集群基础,数量普遍不多^[3],如中国光学期刊网(52 种期刊)、地球与环境科学信息网(178 种)等,通常包含我国发展较好的中、英文期刊。截至 2018 年底,Thieme 共出版 191 种医学和化学类科技期刊,其中,英文期刊 90 种,德文期刊 101 种,SCI 收录期刊 30 余种(15.7%)。根据我国科技期刊的发展现状,笔者认为研究像 Thieme 这种具有一定品牌优势,与国内科技期刊出版(或集群化)规模相当,且出版部分非英语期刊的国际专业出版机构的科技期刊运营模式,借鉴其发展经验,可能更有益于我国科技期刊的发展。

以“Thieme”为检索词,在中国知网、万方数据中进行检索,共获得中文文献 3 篇,主要介绍 Thieme 数据库的检索方法^[4-6],未见有关科技期刊运营模式方面的介绍。本文采用网站调研、文献调研、实地访谈等方法,获取 Thieme 科技期刊运营模式的一线资料。通过分析 Thieme 出版概况、用户服务模式、期刊出版策略和多元化营销渠道,总结出对

作者简介:闫 群(ORCID:0000-0001-8790-0041),博士研究生,副编审,E-mail:yanqun@mail.sciencep.com;刘培一,编审;黄 佳,编辑。

我国科技期刊发展的建议,以期提供借鉴。

1 Thieme 出版概况

德国 Thieme 创建于 1886 年,至今仍为家族运营的出版社。Thieme 专注于出版医学和化学领域的最新研究成果,服务于医学教育,并提供高品质的图书、期刊和在线产品。1887 年,Thieme 收购了德语医学杂志《德国医学周刊》(*DMW Deutsche Medizinische Wochenschrift*),目前依然受欢迎,称为“德国的 *Lancet*”。截至 2018 年底,Thieme 共出版 191 种医学和化学类科技期刊,其中,化学类期刊共 4 种,其余均为医学类期刊,主要涉及消化病学、神经外科学与神经病学、骨科、整形外科、放射科学、血管医学。Thieme 与学(协)会采用灵活的合作出版模式,以英文期刊为例,27%的期刊为学(协)会合作出版期刊,为学(协)会期刊提供运营的支持与帮助,优化期刊线上功能,提高访问能力,注重在全球范围的宣传推广,以扩大期刊影响力。

为顺应开放科学的发展,满足美国国立卫生研究院(National Institutes of Health, NIH)、白宫科技政策办公室(Office of Science and Technology Policy, OSTP)、Horizon 2020、德国科学基金会(Deutsche Forschungsgemeinschaft, DFG)以及英国研究理事会(Research Councils UK, RCUK)等机构的要求,Thieme 根据学科或稿件的需求出版开放获取(Open Access, OA)期刊。截至 2018 年底,Thieme 共出版 OA 期刊 54 种。整体上约 30%的期刊为 OA 模式,70%为订阅模式;15%的论文为 OA 模式,85%为订阅模式;10%的收入来自 OA 论文的论文处理费(Article Processing Charges, APC),90%的收入来自订阅费。OA 期刊或 OA 论文会长期存储于电子资源存档组织 CLOCKSS 或 Portico,便于用户随时访问。稿件接收后支付 APC,APC 的确定一般是根据市场可接受的能力,为 450~2300 美元/篇。31 种 OA 期刊为学(协)会或机构资助,这些期刊中有些对全部作者不收 APC,有些只对资助机构的会员不收 APC,或对会员收取有一定折扣的 APC。

2 用户服务模式

Thieme 非常关注期刊内容和用户体验,全方位为作者和读者两大用户群体提供便利,这在稳定期刊的投稿量、发掘新的作者、提高用户满意度、增强对期刊的黏性方面发挥了重要作用。

2.1 面向作者的服务模式

2.1.1 更快、更有效的同行评审模式

2017 年,Thieme 出版社化学期刊 *Synlett* 主编 Benjamin List 及编辑团队,开拓性地创造并实施了全新的论文同行评审模式——Crowd Review^[7]。该刊平台聚集了 70~100 位有机化学领域有较高学术声望的审稿人,编辑通过审稿人自荐或主编推荐的方式实行审稿人动态管理。审稿人可根据自己的时间和兴趣决定是否参与评审稿件,并于 48~72 小时完成全文或部分内容的评审^[8]。所有采用 Crowd Review 评审的稿件,评审速度非常快且评审意见公正、有深度。众多审稿人评审一篇稿件并给出反馈,为作者提供了更深刻、有洞察力的评审意见,有助于作者改进,即使稿件被拒,作者也不会抱怨。期刊编辑(Crowd Review Editor)会招募一些青年学者加入到 Crowd Review 中,同行业的专家以及青年学者可以同时在线交流,既提高了评审专家的积极性,也为青年学者提供了一个对话及业务提升的平台。

2.1.2 “任你付”的 OA 期刊支付模式

Pay What You Want (PWYW) 模式即“任你付”^[9],是一种参与式 OA 期刊定价机制,把定价权完全交给作者,作者可自己决定支付多少 APC,^[10]并且无论作者支付多少,出版机构均不拒绝。这是 Thieme 与慕尼黑路德维希-马克西米利安大学(Ludwig-Maximilians-Universität München)商学院 Martin Spann 教授和经济学系 Klaus Schmidt 教授合作,为 OA 期刊 *The Surgery Journal* 开发和实施的出版定价方案^[11]。该模式目前在部分 Thieme 新创办的 OA 期刊中使用,也为全球作者的出版消除了资金障碍。PWYW 模式在 OA 出版中提供了一种资金灵活的替代式定价模式,为新刊吸引稿源起到一定作用。

2.1.3 “任你投”的论文投稿模式

作者将投稿论文修改成符合期刊要求的格式是一件十分繁琐的事情,为此,Thieme 有些期刊如 *The Surgery Journal* 推出 Submit How You Want 的投稿模式,即“任你投”。在论文投稿时不要求作者修改稿件格式,只要编辑可读即可,由编辑处理格式问题,并承担语言润色工作,以减轻作者投稿压力,保证发表论文的高质量,以此吸引优秀稿源。

2.1.4 青年作者的福利

人在二十几岁时创造力应该是最强的,欧美国家中获得诺贝尔奖的科学家一般也都依赖在 30 岁

左右做出的成果而获奖^[12]。为了更好地调动青年科学家向 Thieme 出版期刊投稿的积极性,培育期刊的忠实粉丝,Thieme 选定一些领域颁发“青年科学家奖”,也有一些期刊主编参与举办作者论坛(Writers Workshops)。2009 年,Thieme 在血栓和止血领域设立“青年科学家奖”,以奖励在 Thieme 出版期刊上发表论文的优秀青年作者,每年奖励 6 位作者,每人 1000 美元。《胸心血管外科》(*The Thoracic and Cardiovascular Surgeon*)是德国很有威望的老牌期刊,每年会收到全德国在该领域约 50% 的投稿量。该刊的主编定期去拜访科研机构,针对初级科研人员介绍稿件撰写的经验等,培养青年科学家,吸引潜在稿源。通过颁发“青年科学家奖”和举办作者论坛,吸引青年科学家投稿的同时也提高了期刊的显示度,取得了较好的社会反响。

此外,Thieme 还通过设立奖项支持和奖励女性青年科学家。为支持和奖励在有机化学领域作出杰出贡献的青年女科学家,Thieme 特设立“玛格丽特·福尔博士女化学家奖”(Dr. Margaret Faul Women in Chemistry Award)。此奖项 2019 年开始首次评选,以后每年一次,入选者将获得 5000 欧元奖金。该奖励授予在有机化学领域取得公认的杰出成就,且独立从事化学研究工作 15 年内的青年女科学家,国籍不限。

2.2 面向读者的服务模式

2.2.1 注重内容建设

内容建设是科技期刊发展的根本,是科技期刊可持续运营的基础。Thieme 是完全市场化运作的出版机构,注重内容的质量和可读性。Thieme 的科技期刊更多的是从做好期刊内容的角度出发,根据读者喜好出版病例报告(Case Report)等栏目,不单从影响因子角度考虑期刊的发展。因此,Thieme 出版的很多期刊影响因子并不是很高,但在行业很有名气。Thieme 结合图书领域的优势,出版相应的期刊。例如 Thieme 面向学生及初、中级别的医学从业人员出版学生解剖口袋书及世界知名解剖学专著 *Atlas of Anatomy*,并享有较好的声誉,还对应出版了 Seminar 系列期刊,较知名的如 *Seminars in Liver Disease*。该刊邀请领域知名专家组成编委会,每期选择一个学科主题,发表综述文章,对初级及中级医生有非常高的可读性和指导意义。

2.2.2 多元化内容定价模式

目前数据库销售仍然是 Thieme 的主要盈利方

式,Thieme 90% 的收入来自数据库销售,10% 来自 OA 期刊的 APC。数字出版打通了个人购买者的购买渠道,使个人购买者能够更加便利地向国际出版机构直接购买产品。Thieme 根据年份做成不同的数据包,购买的包不同,定价也不同。除了传统的数据库、单刊、单篇内容订购外,Thieme 还提供更为多元化的内容销售方式,如提供医学领域的论文版权销售,即销售涉及药厂或某些药品的部分文章的发行权,可帮助制作单行印本供药厂分发宣传。

3 期刊出版策略

3.1 创办新刊集聚资源

Thieme 紧跟学科发展和科学前沿,结合出版社在图书和协会方面的资源与口碑,适时创办高起点的科技期刊,以最大限度满足用户需求,尽其所能集聚优质的科研成果。创办新刊意味着聚集新兴学科、交叉学科领域稿源或者将学科细分以扩大稿源量,为出版机构后期进行内容二次开发、衍生新的产品提供知识服务,奠定内容和平台基础。Thieme 出版了有机化学领域知名的老牌期刊 *Synthesis*、*Synlett* 和 *Synfacts*,并于 2018 年创办了新刊 *Organic Materials*,旨在拓宽化学和材料学科领域。

“向下滴漏(Trickle Down)”模式是近些年新兴的出版模式,像 Thieme 等拥有知名品牌期刊的出版机构,一般招牌期刊的稿件量比较大,由于期刊载文量有限,只能拒绝很多优秀的稿件。为了留住稿源,当某几个细分领域稿件比较集中的时候,出版机构通常会围绕这几个领域创办姊妹刊,且通常采取 OA 出版模式。对于新创办的 OA 姊妹刊,招牌期刊的拒稿若符合新刊的要求,作者同意后可将稿件和评审意见转至新刊,新刊编辑最终决定是否发表。这种模式对作者来讲,节省了拒稿后转投和再审稿的时间,为作者提供了便利;对新刊来讲,保证了新创 OA 刊的稿源量和学术质量;对出版机构来讲,增加了整体的稿件数量,扩大了资源量,增加了公司收益。如 Thieme 的 *Endoscopy International Open*,*Endoscopy* 为消化内镜领域顶级期刊,部分质量较高的稿件被 *Endoscopy* 拒收后会被转投至 *Endoscopy International Open*。

3.2 动态管理期刊品种

Thieme 的科技期刊完全依靠市场化运营,通过长期的市场化运营和同行间的竞争与合作,不断发展壮大,实现服务于科研的使命,同时也形成了可持

续的发展模式。期刊出版需要长期投入,但作为市场化的出版社,运营期刊的主要目的是为了出版社的可持续发展和盈利。Thieme 对于期刊实行动态管理,定期对期刊进行评估,对于没有利润的期刊会优先考虑调整方向,重组编委会;如仍没有效果,该刊就会被停掉,以减少资源浪费,这也是为了适应市场的变化。

3.3 灵活转变出版语种

随着学科的发展和市场需求的变化,一些非英语期刊继续出版本国语言内容不能满足国际化市场的需求,国际出版机构会适时转变期刊语种,以实现期刊的更好发展。Thieme 共出版 191 种医学和化学类期刊,其中德文期刊 101 种,占到一半以上,主要市场在使用德语的国家和地区。《超声波》(*Ultraschall in der Medizin*)创刊于 1980 年,在德国有很高的声誉,创刊后很快进入 SCI、Medline 等国际知名数据库,然而由于受到语种的限制,影响因子最高也只突破了 1。2004 年,该刊成为欧洲医学和生物学超声学会联合会的会刊,继续以德语出版会严重制约期刊的发展,也很难肩负作为欧洲联合会会刊的使命。为此,Thieme 将该刊的出版语种转为英语,刊名和 ISSN 号不变,增加副标题 *European Journal of Ultrasound*,既对期刊进行了继承和发展,又适应了环境变化的需求,2018 年该刊影响因子为 4.613。

3.4 深度挖掘内容资源

Thieme 借助先进技术,对已出版的资源进行二次挖掘,提供丰富的线上产品。Thieme 的线上产品 RadCases 是一个可搜索的在线放射学数据库,它由一些经典和关键的案例组成,提供了数百张清晰的、高质量的 X 光片,帮助用户了解关键的发现,并识别正确的鉴别诊断——包括最关键的诊断,而这些案例和图片都来自 Thieme 出版的图书。同时,Thieme 也是一个注重提供可视化产品的出版机构,很多 e-products 是在期刊或图书中提取出来的,增加电子导航,增强可视化效果,为用户提供个性化产品,方便用户使用。

4 多元化营销渠道

俗语有云“酒香不怕巷子深”,但随着社会发展和技术进步,“酒香也怕巷子深”。科技期刊不注重宣传推广,将难以得到学者的认同和参与。Thieme 非常重视自身品牌和产品的宣传与营销,具体体现

在拓展营销渠道、广告业务互动、采取“本土化”策略打开国际市场三个方面。

4.1 拓展营销渠道

Thieme 除了通过自身扩大营销外,也与世界各地的经销商或销售代表保持紧密联系,以保证其产品可以推广到世界各地。Thieme 的合作伙伴分为独家经销商、销售代表和非排他性的经销商三类,主要分布在学术活跃的国家 and 地区。

4.2 广告业务互动

刊登广告是 Thieme 期刊普遍采用的营销方式之一。为了更好地开展广告业务,期刊也不断加强自身的品牌建设,扩大受众群体,实现良好的互赢发展。Thieme 每种期刊网站的首页明显位置都有广告费 (Advertising Rates) 介绍,每种期刊定价具有个性化的特点,并不统一。一般会根据是否是彩色广告(如黑白印刷、标准色印刷、四色彩印等)以及占版面大小不同(如整版、1/2 版面、1/3 版面等)给出不同的价位。另外,广告介绍中会明确说明期刊的印刷数或发行量,供公司参考。

4.3 “本土化”策略

为打开国际市场,扩大国际市场份额,Thieme 采取“本土化”策略,积极开展国际合作业务和活动,深入挖掘不同国家和地区的市场,在当地设立子公司或办事处,招聘当地的工作人员,实现“Global+Local”的良好统一。Thieme 共有约 1000 名工作人员,分布在纽约、北京、德里、里约热内卢、斯图加特以及德国的其他 3 个城市,共 8 个办公地点。为扩大品牌的世界影响力,Thieme 于 2018 年 8 月在北京新设办公室,加大在中国市场的品牌宣传力度。

此外,当前同类期刊的竞争比较激烈,Thieme 借助“本土化”的社交媒体向目标用户推介最新出版的内容,定期发布博文,活跃社交媒体,吸引用户,提高出版物的影响力和受关注度。

5 对我国科技期刊发展的建议

5.1 推行以需求为导向的办刊模式

我国科技期刊市场仍存留计划经济的痕迹,很多期刊仍停留在传统的粗放运营阶段^[13],在选题策划、编辑出版等环节还是以编者需求为导向,较少考虑读者需求和作者服务方面。推行以市场为导向的办刊模式,要求科技期刊在贴近市场需求、满足读者需要的基础上策划期刊内容,快速发表最新研究成果,办出期刊特色。根据市场变化调整办刊方向和

业务范围,推动科技期刊实现良性可持续发展。

Thieme 根据学科发展或已有期刊的来稿量适时创办新刊,对已出版的期刊进行定期评估,没有利润和发展前景的期刊会被停掉。我国 2018 年批准 CN 号的英文科技期刊只有 8 种,2017 年 25 种,2016 年 12 种,而 Springer-Nature 2017 年就创办新刊 30 种。我国科技期刊数量的缓慢增长远不能满足我国科技迅速发展的需求,严重影响我国的国际话语权。此外,我国论文质量、数量在相当多的学科领域均位居世界前列,且期刊群体相对较大,但我国科技期刊却为空白^[14]。推行市场需求为导向的创刊模式,回归期刊商品属性,势在必行。

5.2 打通灵活变更期刊语种的通道

国内很多老牌的中文科技期刊在发展过程中或是因为语种问题遇到“天花板”,或是同质化太强发展艰难,这些期刊都面临变更语种以寻求更好发展的需求。而在我国变更出版语种需要提交充分的可行性方案和材料,即使审批通过也会同时变更 CN 号和 ISSN 号,期刊遇到数据库信息变更等繁琐的事情,甚至影响数据库数据的连续性,给办刊人带来诸多不便。Thieme 这种通过增加期刊副标题变更语种的方式值得我们借鉴。

5.3 建设利于集约化发展的期刊刊群

Thieme 采用集群化的科技期刊发展模式,编辑与出版分离,细化分工,编辑负责稿件质量,出版人(Publisher)负责期刊的整体规划和宣传,生产团队协调完成排版等具体的生产工作。细化分工,各自从事擅长的事,更有利于提高期刊出版效率。而我国科技期刊办刊模式单一,一人身兼数职,内容生产与市场运营没有分开。鉴于我国目前的体制机制,建议从生产环节的集约化着手,实现细化分工、编辑与出版分离,进而推动我国科技期刊的集群化发展。

5.4 调动青年学者办刊积极性

在培育作者、组建编委方面,Thieme 减少与大型出版社抢资源,敢于启用青年学者包括女性学者作为骨干编辑,成为中青年学者学术生涯发展的伙伴。当青年学者成长为学科知名专家时候,大多仍然会与最初合作的期刊保持良好的联系。我国的《航空学报》《中国科学:化学》组建青年编委的尝试,也证明办刊者应摒弃传统遴选编委的思维,组建青年编委会,这在提高编辑效率、激活编委活力方面发挥重要作用,助力期刊发展、提升影响力^[15-16]。

5.5 鼓励期刊走出去实现全球传播

对于全球市场,“本土化”的团队和经验非常重

要,Thieme 在重要的地区都设立了专业团队,以期扩大业务范围,加速科研成果的传播。随着我国经济与科技实力的增强,我们有实力放眼海外。以 *Light: Science & Applications* 为例,截至 2018 年已在罗彻斯特、新加坡、巴黎和悉尼设立办公室^[17]，“本土化”的运营策略对于拓宽期刊稿源、提升期刊影响力起到了重要作用。我国有实力的科技期刊及出版单位可尝试在国外设立办事处,积极拓展海外市场,集聚海外资源,扩大我国科技期刊的国际市场份额。

6 结语

中国推进世界一流科技期刊建设任重而道远,在总结自身发展经验的同时,也要注重借鉴国外的先进做法。Thieme 的出版规模与国内部分出版机构或学科刊群平台的期刊品种相当,也都有非英语期刊的出版,其在用户服务模式、出版策略模式、扩大传播与营销途径等方面的做法,值得我们参考学习。

参考文献

- [1] 初景利,盛怡瑾. 科技期刊发展的十大主要态势[J]. 中国科技期刊研究,2018,29(6):531-540.
- [2] 中华医学会系列杂志一览表(2018年8月)[EB/OL]. (2017-11-28)[2019-05-01]. <http://www.cmaph.org/col11103/index.html>.
- [3] 赵少飞. 科技期刊学科集群发展模式研究——以英国皇家化学会刊群为例[J]. 中国科技期刊研究,2018,29(4):417-422.
- [4] 佟岩,毕玉侠,蒋若冰. Thieme 数据库检索方法及实例研究[J]. 农业图书情报学刊,2015,27(7):44-46.
- [5] 蒋若冰,杨错,高硕. Thieme-Connect 数据平台的检索与利用[J]. 农业图书情报学刊,2012,24(10):52-54.
- [6] 刘秉文,佟岩. Thieme 全文电子期刊数据库检索方法[J]. 数理医药学杂志,2009,22(4):451-453.
- [7] List B. Crowd-based peer review can be good and fast[J]. *Nature*,2017,546(7656):9.
- [8] Crowd Review:100+审稿人,48小时内,评审1篇论文[EB/OL]. (2018-10-11)[2019-05-01]. <https://mp.weixin.qq.com/s/udiy3FaDWA6kPutRhbnNCg>.
- [9] 张辉,白长虹,陈晔. PWYW 定价策略研究前沿探析[J]. 外国经济与管理,2011,33(6):34-41.
- [10] 刘素琴. 更开放,更智慧,更包容:“2018 爱思唯尔知识服务国际学术研讨会”心得体会[EB/OL]. (2018-11-13)[2019-05-01]. <https://mp.weixin.qq.com/s/0wucAUq8j-r45xZNXUJhRQ>.
- [11] 开放获取全新出版模式: Pay What You Want [EB/OL]. (2018-09-06)[2019-05-01]. <https://mp.weixin.qq.com/s/obsr1dnE7yEEUICZfu6KKG>.

- [12] 李自乐,郭宸孜,张莹,等. 成为一流科技期刊的几个必要条件[J]. 科技与出版,2019(1):6-12.
- [13] 初景利,闫群. 学术期刊的市场运营[J]. 科技与出版,2019(2):55-60.
- [14] 任胜利,肖宏,宁笔,等. 2018年我国英文科技期刊发展回顾[J]. 科技与出版,2019(2):30-36.
- [15] 蔡斐,李明敏,徐晓,等. 青年编委的遴选及其在期刊审稿过程中的作用[J]. 中国科技期刊研究,2017,28(9):856-860.
- [16] 张学梅,许军舰. 创新编委会工作模式,提升期刊国际影响力——*Science China Chemistry* 成立青年工作委员会经验浅析[J]. 中国科技期刊研究,2016,27(4):444-448.
- [17] 长春光机所 Light 悉尼办公室隆重启动[EB/OL]. (2018-02-05) [2019-05-01]. <http://www.opticsjournal.net/Post/Details/PT180205000136w4z69>.

作者贡献声明:

闫 群:撰写论文,修订论文并最终定稿;

刘培一:审阅论文,提出修改建议;

黄 佳:提供参考资料,修订论文

Operation mode of scientific journals of international profession publishers: A case study of Thieme

YAN Qun^{1,2,3)}, LIU Peiyi³⁾, HUANG Jia⁴⁾

1) National Science Library, Chinese Academy of Sciences, 33 Beisihuan Xilu, Zhongguancun, Haidian District, Beijing 100190, China

2) Department of Library Information and Archives Management, University of Chinese Academy of Sciences, 33 Beisihuan Xilu, Zhongguancun, Haidian District, Beijing 100190, China

3) Beijing Zhongke Journal Publishing Co., Ltd., China Science Publishing & Media Ltd., 16 Donghuangchenggen North Street, Dongcheng District, Beijing 100717, China

4) Georg Thieme Verlag KG, 14 Ruedigerstraße, Stuttgart 70469, Germany

Abstract: [Purposes] This paper aims to study the operation mode of scientific journals of international profession publishers which have similar scale and publish part of non-English scientific journals. It would be more helpful for the development of Chinese scientific journals. [Methods] Through data analysis from websites, literature review, expert interview, and other methods, we obtained the first-line data on Thieme journal operation mode. [Findings] Thieme has made many attempts in user service mode, publishing strategy, and enlargement of marketing channels, and has achieved good results, which is worthy of reference for Chinese journals. [Conclusions] In order to promote the construction of world's leading scientific journals, and to realize the large-scale development of Chinese scientific journals, we should fully learn from the international publishers, promote demand-oriented mode of running journals, simplify the procedures of changing journal language, build a group of journals conducive to intensive development, arouse the enthusiasm of the young and female scholars, and encourage Chinese scientific journals to go out and realize global dissemination.

Keywords: Professional publisher; Scientific journal; Operation mode; Thieme

(本文责编:李翠霞)